

Segunda Convocatoria Conecta Empleo 2022

A continuación, la descripción de la oferta de cursos de Conecta Empleo que estará disponible en la segunda convocatoria de 2022.

La misma estará disponible desde el 01 de mayo al 15 de septiembre tanto para formación como para inscripciones.

Presentaciones en Público y Digitales:

Aquí aprenderás la importancia del discurso y cómo este resulta útil al momento de hablar frente a cierta cantidad de personas. Para ello, desarrollaremos conceptos que te facilitarán comprender los tipos de discursos que existen y la forma en la que puedes utilizarlos según la intención del mensaje que quieres transmitir. Además, conocerás la estructura del discurso y la manera en la que los seres humanos nos comunicamos a través del cuerpo.

Duración: 30 Horas – 5 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Preparación de la presentación
Módulo 2	Estructura de una presentación
Módulo 3	Expresión del discurso
Módulo 4	Comunicar con el cuerpo

Diseña un CV de Alto Impacto:

Aquí aprenderás la importancia de crear un currículum de alto impacto que sirva para captar la atención de los reclutadores, tendrás la posibilidad de conocer la estructura ideal de una hoja de vida, así como también los datos que son necesarios incluir o no dentro del mismo.

Además, tendrás la oportunidad de conocer varias plantillas que se utilizan en la actualidad para la elaboración de curriculum vitae y, lo mejor, te contaremos algunos de los errores más comunes que se presentan al momento de hacer una hoja de vida para evitar que los cometas tú también.

Duración: 30 Horas – 5 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Curriculum vitae e imagen personal
Módulo 2	Creación de CV
Módulo 3	Plantillas de CV
Módulo 4	Errores frecuentes en la creación de CV

Aprende a planificar y gestionar estrategias exitosas en redes sociales:

Incursionar en las redes sociales para dar a conocer tu empresa o negocio dejó de ser tarea solo de expertos. Las redes sociales no solo nos mantienen en contacto con amigos y familiares, sino que colocan al alcance de nuestras manos herramientas que simplifican el proceso de dar a conocer nuestro producto o servicio.

Este curso busca complementar y actualizar tus conocimientos para hacer un mejor uso de las herramientas digitales en beneficio del crecimiento de tu empresa. El enfoque del curso se centra en brindar el conocimiento básico y necesario que todo emprendedor y dueño de un negocio necesita para aumentar el reconocimiento de su marca y conseguir un mayor número de clientes a través de las redes sociales y plataformas digitales.

Duración: 30 horas – 6 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Anuncios en Facebook
Módulo 2	Análisis y métricas en Facebook
Módulo 3	Facebook Messenger
Módulo 4	Instagram
Módulo 5	Email Marketing
Módulo 6	LinkedIn

Diseño Web HTML 5 + CSS:

¿Te gustaría descubrir la última versión del lenguaje HTML, HTML 5 y las hojas de estilo CSS para el diseño de páginas Web? ¡Estás en el lugar adecuado para ello!

La versión HTML5 incluye potentes etiquetas y nuevos controles de formulario que facilitan y simplifican la creación de páginas. Esto unido a la potencia de CSS, te permitirá crear páginas web profesionales de forma rápida. Además, te enseñaremos los principios del posicionamiento SEO y las directrices de accesibilidad que todos los sitios web deben seguir.

Duración: 30 Horas - 5 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Principios, accesibilidad y usabilidad de páginas web.
Módulo 2	Introducción a HTML y CSS
Módulo 3	Etiquetas, formularios y hojas de estilo CSS en HTML
Módulo 4	Novedades HTML 5 y multimedia.
Módulo 5	Posicionamiento SEO y trabajo en equipo.

Habilidades para el empleo:

¿Quieres aprender las nuevas habilidades del profesional digital que te pondrán en los primeros puestos de candidatos a las mejores oportunidades laborales? ¡Estás invitado!

Hoy en día el entorno nos pide ser más autónomos, más proactivos y productivos; también ser flexibles, saber adaptarnos a los cambios y promoverlos, ser grandes compañeros de equipo, buenos comunicadores, etc.

Por este motivo ponemos a tu disposición este curso que cuenta con la participación de expertos en la materia como [Jane Rodríguez del Tronco \(The Bold Choice\)](#), [Juan Ruiz de los Paños](#), [Rosa M^a Rodríguez del Tronco](#), [Noemí Vico García](#), Laura Chica, Francisco Alcaide, Eva Collado Durán, José Miguel Bolívar, M^a Luisa Moreno Cobián (ZumodeEmpleo), Emma Salamanca (TalentolT) y Alfonso Alcántara (Yoriento).

Inscríbete en este curso para convertirte en el candidato que todas las empresas están buscando. ¡Te esperamos!

Duración: 30 Horas - 7 módulos

Módulos	Tema
Módulo 0	Presentación
Módulo 1	Autoliderazgo
Módulo 2	Comunicación
Módulo 3	Productividad
Módulo 4	Gestión de conflictos
Módulo 5	Trabajo en equipo
Módulo 6	Cambio y mejora continua
Módulo 7	Cierre

Introducción al Big Data:

Aprenderás cómo se recoge la data, de dónde salieron las primeras estructuras conceptuales, cómo se analiza con fuentes Open Source y cómo las conclusiones pueden convertirse en mejores decisiones, aportando un valor real y enfocado al mundo de la empresa. Con este curso introductorio al mundo del Big Data comprenderás la gran cantidad de datos de los que disponemos en la actualidad, cómo se gestionan, cómo se convierten en valor en distintos ámbitos de negocio. ¡A qué esperas para inscribirte!

Duración: 20 Horas – 3 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Conceptos básicos del Big Data
Módulo 2	Estrategia y gobierno del dato
Módulo 3	Casos de uso y estrategias de visualización

Creación de Contenidos Digitales en la Entorno Educativo:

Este curso aborda todo lo relacionado con la creación de contenidos digitales educativos. Se explican las diferentes herramientas para la educación con carácter digital, los distintos entornos virtuales de aprendizaje y la elaboración de materiales digitales, los beneficios de la programación en la educación, así como qué son los derechos de autor en internet y las licencias abiertas y privativas.

Duración: 30 Horas – 8 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Producción de contenidos digitales
Módulo 2	Materiales y proyectos educativos digitales
Módulo 3	Objetos digitales. Búsqueda, selección y organización. Bibliotecas y repositorios
Módulo 4	Elaboración de actividades, materiales y recursos educativos digitales
Módulo 5	Derechos de autor en Internet
Módulo 6	Licencias abiertas y privativas
Módulo 7	Fundamentos de programación
Módulo 8	Habilidades personales

Gestión de proyectos con metodologías ágiles LEAN:

¿Te gustaría descubrir las metodologías necesarias para conocer todas las nuevas maneras de gestionar proyectos? ¡Estás en el lugar adecuado para ello!

Descubre las metodologías ágiles para gestionar proyectos y convertirte así en ese profesional capaz de adaptarse rápidamente a nuevos entornos de trabajo. Vivimos en un mundo de continuos cambios en todos los niveles, sobre todo, en lo relacionado con los negocios y la tecnología. Por ello, la manera en la que gestionamos los proyectos y la manera de generar nuevos modelos de negocio tienen que cambiar para adecuarse a esta nueva era digital.

Duración: 40 Horas – 8 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Introducción y contexto.
Módulo 2	Manifiesto Ágil.
Módulo 3	Introducción a Scrum.
Módulo 4	Artefactos de Scrum.
Módulo 5	Reuniones en Scrum.
Módulo 6	Roles en Scrum.
Módulo 7	Estimación ágil.
Módulo 8	Kanban.

Storytelling:

Aquí aprenderás a identificar y plantear la historia detrás de cada mensaje. El storytelling es todo un arte, por lo cual aquí te brindaremos las nociones fundamentales para comenzar a practicarlo. Asimismo, veremos los aspectos más importantes para comenzar a elaborar la narrativa y los canales más eficientes para compartir historias.

Duración: 25 horas – 4 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	La historia detrás de cada mensaje
Módulo 2	El arte de crear historias
Módulo 3	Elaborando la narrativa
Módulo 4	Canales para compartir historias

Office Intermedio:

Aquí seguiremos avanzando y profundizando en las diversas funciones y operaciones de los programas Word, Excel y Power Point para que puedas utilizarlos de manera más eficaz y eficiente.

Duración: 20 horas – 4 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Microsoft Word
Módulo 2	Microsoft Power Point
Módulo 3	Microsoft Excel
Módulo 4	Examen Final

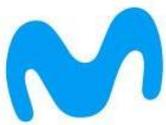
Networking y Marketing Personal:

En este curso, te planteamos analizar aquellos aspectos que te definen como persona y profesional. También, te ayudaremos descubrir aspectos que contribuirán a construir un perfil profesional robusto, atractivo y que te haga feliz.

En resumen, lograrás descubrir y definir tu marca personal, y, a la vez, construir una valiosa red de contactos

Duración: 40 Horas – 5 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Liderazgo
Módulo 2	Inteligencia Emocional
Módulo 3	Reclutamiento y Selección
Módulo 4	Marketing Personal
Módulo 5	Networking



Java Script:

¿Te gustaría aprender a programar con JavaScript? ¿Quieres conocer todas las posibilidades que este lenguaje ofrece? ¡Éste es tu sitio entonces!

Cada vez cobra más importancia la inclusión de código en la capa cliente de una aplicación Web. La validación de datos de un formulario o la utilización de AJAX para mejorar la experiencia de usuario son algunas de las funciones que requieren de la utilización de este código universal que es JavaScript.

En este curso puedes aprender todo eso, además del uso de tecnologías y frameworks adicionales, como JQuery y AngularJS, que permiten desarrollar auténticas aplicaciones para esta capa.

Duración: 40 horas – 6 módulos

Módulos	Tema
Módulo 1	Páginas dinámicas.
Módulo 2	Sintaxis del lenguaje JavaScript.
Módulo 3	Control de flujo.
Módulo 4	Eventos y objetos.
Módulo 5	Ajax y JQuery.
Módulo 6	AngularJS y NodeJS.