



Fundación
Telefónica
Movistar

PROGRAMA CONECTA EMPLEO DE FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR ECUADOR

ENERO 2022

1. FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR ECUADOR

Fundación Telefónica es una entidad sin fines de lucro que canaliza la gestión social del Grupo Telefónica. Nace en 1998 y se encuentra presente en toda España y América Latina. misión

En Ecuador su gestión se canaliza a través de 4 programas:

- **ProFuturo:** Se busca mejorar la calidad de la educación en niños de 7 a 12 años, para esto se trabaja en formación docente de entornos vulnerables.
- **Cultura Digital:** Se busca generar espacios dedicado al arte y cultura digital relacionado a la innovación, ideas y tecnología.
- **Voluntariado:** Se involucra a quienes hacen parte de Telefónica Movistar Ecuador a formar parte de las diversas acciones de desarrollo social, ambiental, educativo y cultural.
- **Empleabilidad:** Se concentra este informe, se busca acercar a las personas mayores a 18 años a los nuevos perfiles tecnológicos, formándolas y orientándolas para mejorar su empleabilidad digital.

El área de empleabilidad cuenta con 4 ejes: formación virtual, Herramientas y Orientador para el empleo, apoyo a emprendedores y contenido digital. El primer eje se trata de formación gratuita para buscar el desarrollo de las competencias digitales más demandas en el mercado. El segundo se trata de Herramientas basadas en Inteligencia Artificial y Big Data que busca guiar a los usuarios en la profesión digital más adecuada a su perfil. En el tercero, se vincula a emprendimientos de base tecnológica y de impacto social, además se trabaja con el área de voluntariado para otorgar mentorías con enfoque digital.

2. PLATAFORMA DE CONECTA EMPLEO

2.1. Descripción

Para poder fomentar la adquisición de competencias digitales de gran demanda en el mercado laboral de la cuarta revolución industrial, el área de Empleabilidad presenta su programa Conecta Empleo. Dentro de este se generan cuatro convocatorias al año, cada una mantiene una duración de 3 meses y se compone de alrededor de 6 a 7 cursos con diferentes temáticas con una duración promedio de 30 horas. Estos se abren de acuerdo con las 7 micro mallas de formación que mantiene el proyecto: Marketing Digital, Programación, Educación, Contenidos Digitales, Emprendimiento, Conocimientos Transversales e Introducción a Industrias 4.0.

2.2. Metodología y método de la plataforma

Educación Virtual Autónoma

Se permite la transferencia de conocimientos hacia los usuarios a través de material visual y test que permiten al usuario corroborar sus conocimientos y obtener una retroalimentación de su proceso. El método asincrónico utilizado permite transmitir mensajes sin necesidad de coincidir entre el emisor y receptor en la interacción instantánea. De esta manera, el usuario podrá culminar su proceso de formación de acuerdo a sus necesidades temporales, la plataforma se encuentra abierta de forma permanente.

2.3. Recursos

Dentro de la plataforma los usuarios podrán encontrar recursos visuales como: videos, presentaciones y lecturas que les permitirán ampliar su conocimiento. De igual manera, se genera una serie de pruebas, que, al culminarlas, ofrecen una retroalimentación del aprendizaje del usuario. En cada curso se pueden encontrar foros y blogs que ofrecen espacios de discusión entre usuarios.

2.4. Evaluación

El participante encontrará dos tipos de test diferentes. El primero se refiere al test general de cada uno de los tres módulos que componen este curso. El segundo, se trata de pruebas más pequeñas incrementadas en cada una de las temáticas que componen los diferentes módulos. Para superar el curso los participantes deberán obtener entre todas las pruebas test una nota promedio igual o superior al 60%.