

Seminario sobre Promoción Comercial para Países hispanohablantes

Perfil de proyecto

Programa	Seminario sobre Promoción Comercial para Países hispanohablantes		
Organizador	Academia para Funcionarios Internacionales de Negocios, MOFCOM		
Fecha	Del 9 de Abril al 22 de Abril de 2024 (14 días)	Lengua	Español
Rango de invitación	Funcionarios de departamentos pertinentes en los países de América Latina, el Caribe y la región del Pacífico Sur (nivel de división)		
Número de participantes	25 personas		
Requisitos para participantes	Edad	La edad del personal a nivel de director general no tiene más de 50 años; la edad del personal a nivel de departamento no tiene más de 45 años.	
	Salud	Gozar de buena salud y proporcionar un certificado de salud o un formulario de examen físico emitido por un hospital público local, sin enfermedades prohibidas por las leyes y regulaciones chinas, sin presión arterial alta grave, enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, diabetes y otras enfermedades crónicas graves, enfermedades mentales, o enfermedades infecciosas que pueden causar daños graves a la salud pública, no en el período de recuperación después de una cirugía mayor y el período de inicio agudo de la enfermedad, no en discapacidad física grave, no en el embarazo.	
	Habilidades lingüísticas de enseñanza	Las habilidades de escuchar, hablar, leer y escribir en español cumplen con los requisitos de enseñanza	
	Otros	Está estrictamente prohibido traer a su cónyuge o familiares y amigos a China.	
Ubicación	Beijing	Condiciones climáticas en ubicación	Temperatura promedio: 8°C ~20°C
Ciudad de Visita	Por confirmar	Condiciones climáticas en ciudad de visita	/
Notas	/		
Contacto del Organizador	Contacto	Sr. Zheng Mingyuan	
	Teléfono	0086-10-69759898-6835	
	Móvil	0086-15811092551	

	Fax	0086-10-80127881
	E-mail	zxyc@china-aibo.cn
	Dirección	La Academia para Funcionarios Internacionales de Negocios, Calle Aibo, Distrito de Changping, Beijing
Cerca del Organizador	<p>La Academia para Funcionarios Internacionales de Negocios (AIBO por sus siglas en inglés) es una institución de educación y capacitación que depende directamente del Ministerio de Comercio de la República Popular China. Creada en 1980, AIBO está situada en el distrito de Changping, Beijing, a unos 30 kilómetros del Aeropuerto Internacional de Capital Beijing, y cuenta con una completa infraestructura de servicios de alojamiento, comida, formación y conferencias para los capacitados.</p> <p>Una de las principales responsabilidades de la AIBO es llevar a cabo programas cooperativos para el desarrollo de recursos humanos, principalmente con seminarios de capacitación para funcionarios, y es la sede matriz de la capacitación en ayuda exterior de China, que incluye cursos en China y cursos en línea o en el extranjero.</p> <p>AIBO se apoya en el Ministerio de Comercio y colabora estrechamente con los principales think tanks, institutos de investigación y universidades chinos, reuniendo a un gran número de expertos y académicos chinos de alto nivel para proporcionar apoyo intelectual a la capacitación en ayuda exterior, lo que ha dado lugar a una serie de programas de capacitación en ayuda exterior de alta calidad y buenos resultados en áreas como el comercio y la inversión, la cooperación económica internacional, la gobernanza y la administración pública.</p> <p>Desde 1998, la AIBO ha organizado con éxito más de 2.000 seminarios para funcionarios de países en vías de desarrollo (incluidos 131 seminarios ministeriales) y ha capacitado a casi 70.000 participantes de otros países en desarrollo de todo el mundo.</p> <p>Guiada por el pensamiento de Xi Jinping sobre el Socialismo con Características Chinas para una Nueva Era, AIBO toma los importantes conceptos como la Comunidad del Destino Humano, valor correcto de bienes, la veracidad, sinceridad y tolerancia como su estrategia y directriz fundamental, promueve la implementación de las iniciativas importantes como "la Franja y la Ruta", el desarrollo global entre otras, y ayuda continuamente a los países en desarrollo a acelerar sus progresos compartiéndoles experiencias y propuestas chinas.</p>	
Introducción al proyecto	<p>Antecedentes: En los últimos años, se ha desarrollado rápidamente la cooperación económica, comercial y de inversión entre China y los países hispanohablantes. China siempre se ha adherido a los principios de una apertura institucionalizada de alto nivel al exterior y está dispuesta a seguir trabajando con los países hispanohablantes para promover el comercio y la inversión con libertad y facilitación, así como una interconectividad de las infraestructuras y la cooperación en materia de capacidad de producción con el fin de compartir los frutos de desarrollo con todos los pueblos.</p> <p>Objetivo: Construir "la Franja y la Ruta" de alta calidad y promover la implementación de iniciativas de desarrollo global, profundizar la cooperación en la cadena de producción y de suministro, construir una plataforma para el intercambio y cooperación entre China y los países hispanohablantes en la promoción de inversiones y la facilitación del comercio, reducir la pobreza global y hacer compartir los frutos del crecimiento económico mundial con todos los pueblos.</p> <p>Contenido: El seminario se concentra principalmente en temas como una visión general de la situación de China, la Reforma y la Apertura y las experiencias de desarrollo económico, la implementación de la iniciativa "la Franja y la Ruta" y las iniciativas de desarrollo global, el camino de desarrollo de la modernización al estilo chino, la construcción de la Comunidad del Destino Humano, las funciones de las instituciones de promoción comercial de China y la construcción de un sistema de promoción comercial, la tendencia de desarrollo de la facilitación del comercio, las relaciones económicas y comerciales entre China y los países de habla hispana, la reestructuración de las normas económicas y comerciales en una situación internacional cambiante, la facilitación del</p>	

	<p>comercio y la inversión para las pequeñas y medianas empresas, la experiencia de China en el uso de la inversión extranjera, la introducción a la construcción de la Zona Piloto de Libre Comercio de Shanghai, etc.</p> <p>Formas: Invitar a expertos de sectores relacionados con la promoción del comercio en China para dar conferencias; organizar intercambios entre los participantes y los expertos, y entre los participantes; organizar visitas a empresas relevantes en Beijing y otras ciudades. Los participantes podrán conocer de primera mano el desarrollo de la economía local de China, ser testigos de los logros del sector de la promoción comercial de China y experimentar las costumbres y tradiciones locales de China.</p> <p>(Este es el programa preliminar, la versión final se le proporcionará a su llegada a China.)</p>
Precauciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepare su pasaporte, visa china y visa de país de tránsito de terceros (si es necesario) antes de venir a China. 2. Si no puede salir a tiempo debido a circunstancias especiales, o si su vuelo se retrasa cuando realiza la transferencia, comuníquese con la Oficina Económica y Comercial o el contacto del proyecto a tiempo para informar el último vuelo de llegada y la hora en Beijing, para organizar una recogida. 3. En principio, las personas físicas no pueden cambiar el billete de avión a China, si es necesario, póngase en contacto con la Oficina Económica y Comercial para realizar los trámites de cambio de billete. Si cambias el billete sin consentimiento, comunicará la situación a la Oficina Económica y Comercial, y serás responsable de los gastos y responsabilidades que de ello se deriven. 4. Después de que el vuelo aterrice y recoja su equipaje, espere pacientemente en la salida de llegadas internacionales (o salida de llegadas nacionales), el personal lo recogerá con una tarjeta de recogida con su nombre. Si espera más de 15 minutos, puede comunicarse con el contacto del proyecto por teléfono. 5. Si necesita registrarse con la aerolínea en caso de pérdida de equipaje facturado, comuníquese con el contacto del proyecto por teléfono para confirmar dónde se entregará el equipaje antes de completar el formulario de registro. 6. Código de vestimenta: Preste atención a las condiciones climáticas en el lugar donde se realiza el seminario y traiga la ropa correspondiente. Se requiere vestimenta formal para eventos importantes del seminario (la vestimenta étnica también es aceptable).